

STRATEGY PURPOSE MAP

PHILOSOPY

経営理念

非日常を、常識に。

今まで 当たり前でなかったことを当たり前にする。そんな存在でありたい。



LIFE ENJOY ON ARTS

知識と知的な技能で人生を楽しもう

名前の由来

スタッフ一人一人の技能をアート＝芸ととらえ関西人らしくユーモアをもって社会に与えたい想いを社名に込めました。

ハワイ語で0（ゼロ）は 'o i e（オレ）。0から1を生み出す（0→1でオレの逆、レオ）というクリエイティブな精神を大切にしようという気持ちが込められています。

ヴィジョン

目指すべき未来の姿

大阪イチ、笑顔の絶えない社員と
まだ日本にない会社を創る。

既成概念に縛られず、0から世界を面白くする人たちで、決して平凡な会社にはならない＝唯一無二の企業を目指す。

未来像

コーポレート・メッセージ

スローガン

0 から、アイデア一つ。

“無”から、新奇性ある発想で“有”を生み出すチカラを身につけようという想いを込めました。1 T っぽさを少し感じさせます。

シンボル化

ミッション

社会に果たすべき使命

今日よりひとつ
“あ〜と”（ART×感謝）を増やす。

デジタルのチカラで「今まで想像だになかったモノ」を創造し、今日よりイイ、あしたを創る。

個人軸

企業軸

実現

スピリット

スタッフの行動指針

1. 何事も目的・ゴールを明確に
2. 常に疑問を持ち
3. 思い込みを捨て、情報不足・慢心に注意
4. 平凡を嫌い、変化を望み、異常を楽しむ
5. “笑い”も大切に

バリュー

約束する価値・強み

知的価値の提供

企業の最大の敵である社会の変化に負けない、色褪せないデジタル・バリューの創造を武器に、真の価値を提供し続ける事業活動を実施していきます。



シンボルのレオ（ライオン）と
スライム（アメーバ）を
たてがみに見立てた
シンボルマークにしました。

企業の最大の敵「社会の変化」に柔軟に适应していけるよう、また個のチカラでは限界があるように、アメーバのように個々が集結して大きなパワーを発動したり変化する様子から、チーム（お客様+レオンアーツ）で強敵（課題）に打ち勝っていく想いを込めました。

“大阪イチ、笑顔の絶えない社員”とは？

- ・社員全員が心身ともに健康な状態
- ・社員全員が日本の平均年収を上回っている状態
- ・社員の家族も幸せを実感している状態

“まだ日本にない会社”とは？

- ・日本一、社員がワクワクする会社
- ・日本一、不況に強い会社
- ・日本一、面白いと言われる企業文化を持っている会社

スタッフ全員で毎年1つ増やす
＝企業としての成長

“あ〜と”の定義

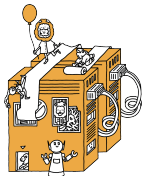
ART 生み出した価値	×	感謝の度合い	=	“あ〜と”
仕事を「作業」ではなく、「創造」と捉え『作品（ART）』にする		成果で得た“感謝”の量		片方が100でも片方が0なら結果は0になる。両方を大切に。社会に“あ〜と”が生まれれば素敵な明日がやってくることを信じて企業活動を行う。

KPI

- ・SaaS型プロダクトによる高付加価値サービスの収益化
- ・エンドユーザの産業数（20分類）
- ・年齢×15万円以上の年収を得ている社員が75%以上
- ・自己資本率（55%維持）
- ・一人当たりの自己資本率（平均年収→10M）
- ・経常利益（100M）
- ・一日1リアルいいね！
- ・オリジナル福利厚生を100個創る
- ・ひとりひとりにあったビジョンマップの策定

INDUSTRIES

インダストリーズ



産業に精通したエキスパート集団

多様な産業でデジタル化時代のニーズに応えてきた豊富な経験と最新のテクノロジーを駆使し、お客様のビジネスを持続可能なモデルに変革するお手伝いを支援します。

事業の提供価値

- ・デジタルの力でお客様の事業を発展させビジネスの優位性を向上させること

BRANDING-DIV

ブランディング



1社でも多くの魅力的な企業を増やしたい

自社の理念や特性を社会に共有し、企業内外に統一したイメージを作り、より良い会社にする企業戦略を提案・構築します。

事業の提供価値

- ・レオン流ブランディングでお客様の社会的優位性をスケールさせること

CREATORS

クリエイターズ



クリエイターがやっぱり一番かっこいい！

教育コンテンツの企画・制作、アカデミーの運営、DX時代を担うデジタルクリエイターの育成、オリジナルプロダクトの創造に尽力します。

事業の提供価値

- ・知的価値を創造すること